

Manual de Oportunidades



Latin American
SUPPLY CHAIN

Oferta Innovadora para la Demanda del Futuro

Expo2012

República Dominicana



QR SCAN

10 y 11 de mayo de 2012
Hotel Intercontinental Quinto Centenario*
Santo Domingo, República Dominicana

* Sujeto a cambio

www.lasupplychain.com

Mensaje del Presidente



Por segundo año consecutivo, la Alianza Multisectorial de Compradores y Suplidores en conjunto con el Consejo Nacional de Competitividad realizará el Latin American Supply Chain Expo en Santo Domingo, República Dominicana. Este importante evento sirve como plataforma de negocios a diversos sectores, estrechando lazos y fortaleciendo, en el aspecto educativo, a nuestros profesionales de la cadena de suministro. Luego de un exitoso evento en Puerto Rico, en el que contamos con la presencia de cientos de personas, excelentes ofrecimientos por parte de suplidores y un programa educativo como ningún otro, entendíamos que era imperativo continuar este esfuerzo en el hermano país, encaminándonos hacia

el fin primordial de convertir nuestra región en el “hub” de las Américas.

Nuestra situación como región y la del resto del mundo refleja una constante necesidad de adaptarnos a realidades económicas y sociales. Sumando el efecto que ha tenido la globalización en nuestra economía, tenemos un cuadro con múltiples áreas de oportunidad en la que sin duda debemos colaborar. El esfuerzo por aumentar nuestro ofrecimiento y nivel de competitividad es el norte de la Alianza Multisectorial de Compradores y Suplidores. Este año traemos un concepto nunca antes visto. En lugar de realizar el evento en el tradicional salón de hotel, llevaremos el evento a los principales centros industriales. Esto propiciará un encuentro sin precedentes entre compradores y suplidores enmarcado por un robusto programa de educación del cual todos se podrán beneficiar. Le invito a que forme parte de este histórico encuentro. Espero poder saludarle el 10 y 11 de mayo ¡Asegúrese de reservar la fecha!

Cordialmente,

Herminio Bosques
Presidente Alianza Multisectorial



¿Por qué el Latin American Supply Chain Expo 2012?

El Latin American Supply Chain Expo 2012 presenta una oportunidad a los protagonistas de la cadena de suministro de crear un foro ideal en donde coincidir. Ambos, compradores y suplidores, han de tener la oportunidad de conocer nuevos modelos de negocio, y cómo lograr que sus organizaciones sean más competitivas. Este lugar de encuentro reunirá a compradores y proveedores de productos y servicios para ayudar a desarrollar y fortalecer sus relaciones de negocios. De igual modo, apoyar por medio de un robusto programa educativo el desarrollo de la cadena de suministro en diversos sectores.

El objetivo principal de LASCE 2012 es reforzar el rol de Puerto Rico y República Dominicana como una región única, creando un ambiente propicio para el desarrollo de negocios en múltiples sectores como lo son la manufactura, empaques, transportación y el renglón de servicios, entre otros. Este esfuerzo conjunto pretende fortalecer la competitividad ante otras regiones en el mundo.

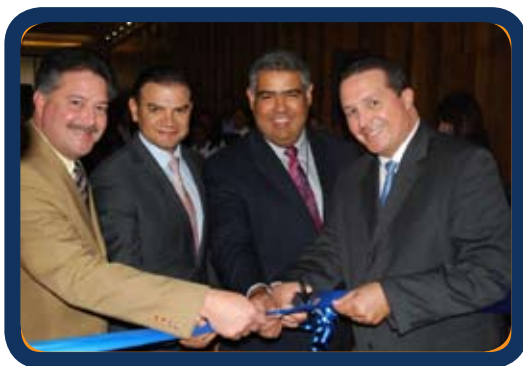
Categorías de Productos Potenciales:

- Beneficios de Recurso Humanos
- Salud y Contratación
- Cadena de Suministro Verde (pro ambiente)
- Medio Ambiente
- Cadena de Suministro Esbelta (Lean Supply Chain)
- Transportación
- Consolidación
- 4 PL's –Proveedor Logístico Externo
- CAFTA-DR Tratado Libre de Comercio entre EU y Centro América
- Logística
- Distribución
- Almacenaje
- Zona Libre de Comercio
- Planificación de Material Requerido (Material Requirement Planning)
- Identificación de Radio Frecuencia (Radio Frequency Identification)
- Empaque Secundario (Secondary Packaging)



Categoría: Presentador (\$20,000)

- Logo de la compañía en todo material promocional
- Logo de la compañía en artículo promocional del evento (bolso de mano)
- Logo de la compañía como presentador en la rotulación de entrada
- Logo de la compañía en la página web del evento www.lasupplychain.com
- 10 Boletos para Desayuno, Almuerzo, y Coctel
- 10 Boletos para Seminarios
- 100 Boletos de entrada para clientes
- Patrocinador principal del Centro de Negocios
- Mención de la compañía en todos los eventos del Expo
- 2 exhibidores 3m x 3m en áreas estratégicas
- Participación en demostraciones viernes y sábado (la demostración se incluirá en la guía del evento)
- Anuncio (página completa) en la contraportada del programa de mano
- Auspiciador principal de coctel
- 3 habitaciones en el hotel Intercontinental (3 noches ocupación sencilla)



Categoría: Oro (\$15,000)

- Logo de la compañía en todo material promocional
- Logo de la compañía en la página web del evento www.lasupplychain.com
- 4 Boletos para Desayuno, Almuerzo, y Coctel
- 4 Boletos para Seminarios
- 75 Boletos de entrada para clientes
- Patrocinador del Centro de Negocios
- Mención de la compañía en todos los eventos del Expo
- 1 exhibidor 3m x 3m
- Participación en demostraciones viernes y sábado (la demostración se incluirá en la guía del evento)
- Anuncio (página completa) en el interior de la portada del programa de mano
- Auspiciador de coctel
- 2 habitaciones en el hotel Intercontinental (3 noches ocupación sencilla)



Categoría: Plata (\$10,000)

- Logo de la compañía en todo material promocional
- Logo de la compañía en la página web del evento www.lasupplychain.com
- 3 Boletos para Desayuno, Almuerzo, y Coctel
- 3 Boletos para Seminarios
- 50 Boletos de entrada para clientes
- Co-auspiciador coctel
- Mención de la compañía en todos los eventos del Expo
- 1 exhibidor 3m x 3m
- Anuncio (media página) en el programa de mano
- 1 habitación en el hotel Intercontinental (3 noches ocupación sencilla)



Categoría: Bronce (\$5,000)

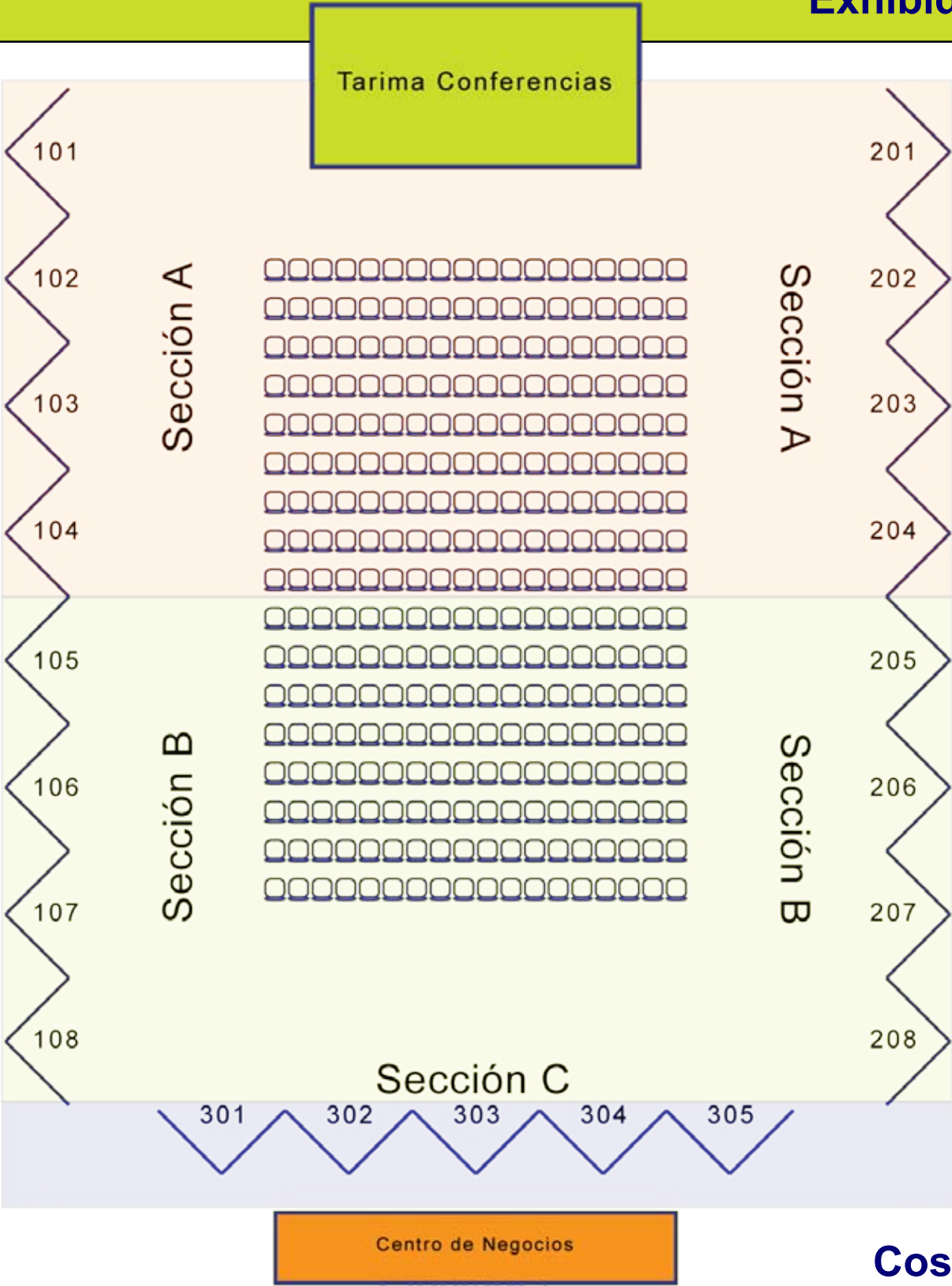
- Logo de la compañía en todo material promocional
- Logo de la compañía en la página web del evento www.lasupplychain.com
- 2 Boletos para Desayuno, Almuerzo, y Coctel
- 2 Boletos para Seminarios
- 25 Boletos de entrada para clientes
- Mención de la compañía en todos los eventos del Expo
- 1 exhibidor 3m x 3m
- Anuncio (1/4 página) en el programa de mano
- 1 habitación en el hotel Intercontinental (3 noches ocupación sencilla)



Auspicios Especiales:

- Coctel de Negocios \$1,000
Mención especial de la compañía como patrocinador en el Coctel de Negocios. Pancarta de la empresa en la entrada del coctel.
- Bolsas de regalo \$1,000
Logo de la compañía impreso en el bolso de obsequios (goody bag)
- Seminarios \$ 500
*Mención de la compañía al comienzo y final de la conferencia.
Pancarta de la compañía colocado en la entrada (la pancarta o "banner" debe ser suministrado por la compañía).*
- Anuncio en programa de mano \$ 175
Anuncio de media página en el programa de mano del evento





Costos

Paquete	Costo
Sección A	\$1,900
Sección B	\$1,750
Sección C	\$1,500

El exhibidor tiene un espacio de 4.5 metros aproximadamente. Incluye mesa y dos sillas. Todos los paquetes incluyen mención en el programa de mano y el portal del Latin American Supply Chain Expo.

¡15 Minutos de Fama!

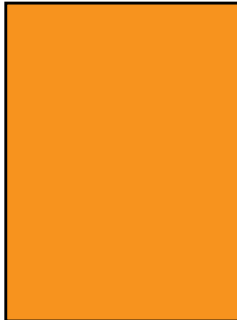
La demostración consiste de una presentación de 15 minutos en escenario, anunciado a todos los participantes.

La empresa tendrá la oportunidad de presentar sus productos y servicios. Estar en el centro de la atención pública le brinda la oportunidad de sobresalir y atraer clientes potenciales al exhibidor de su compañía. La exhibición también será mencionada en el programa de mano. Máximo 3 por día.

Costo \$ 150.00 c/u



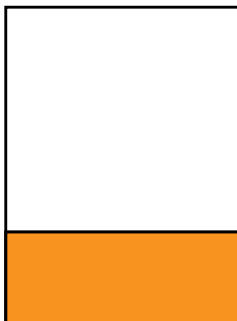
Dimensiones



Página Completa a Color
\$250.00



Media Página a Color
\$175.00



¼ de página a color
\$125.00

Especificaciones

Trim Size: 5.5" W x 8.5" H
Live Area: 4.5" W x 7.5" H
Bleed: Minimum .125"
Color: CMYK
Printing: Offset, coated stock.

Tamaños

Página Completa

Trim Size: 5.5" W x 8.5" H
Bleed: 5.125" W x 8.625" H
Live Area: 4.75" W x 7.625" H

Media Página

Horizontal Size: 5.5" W x 4.25" H

¼ de Página

Horizontal Size: 5.5" W x 2.125" H

Formatos Aceptados:

Todo arte final debe ser enviado en alguno de los siguientes formatos:

1. PDF resolución de prensa. Modo CMYK
2. JPG o TIFF, Alta Resolución (300dpi en el tamaño real) en Modo CMYK.

Nota: Otros formatos tales como Word o formatos nativos no serán aceptados.

Producción de Arte

De no contar con un agencia de publicidad o diseñador gráfico para la producción del anuncio, Esfera Comunicaciones Integradas está disponible para la realización de dicho arte por un costo adicional. Para más información se puede comunicar al 787-763-4134.

